

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Ю.Ю. Сулова**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОММЕРЧЕСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ  
МАРКЕТПЛЕЙСЫ И АГРЕГАТОРЫ**

Дисциплина **Б1.В.01.06 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ  
Маркетплейсы и агрегаторы**

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

---

очно-заочная форма обучения

---

2021 год набора

---

Программу  
составили

канд. экон.наук, Доцент, Есина Ольга Николаевна

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков о области применения маркетплейсов и агрегаторов

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Изучить основы маркетплейсов и агрегаторов

Рассмотреть основные маркетплейсы и агрегаторы на рынке

Изучить технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторов

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-12:Способен организовывать и осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий</b>
--

<b>ПК-12.1:Способен организовывать продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий</b>
---

<b>ПК-12.2:Способен осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий</b>
---

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Коммерческая деятельность в торговле

Товарное обращение

Цифровые технологии и инфраструктура торговли

E-commerce

Цифровая экономика

Каналы сбыта и политика распределения

Проектный анализ и управление e-commerce проектами

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,33 (48)</b>	<b>1,33 (48)</b>
занятия лекционного типа	0,67 (24)	0,67 (24)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,67 (24)	0,67 (24)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,67 (60)</b>	<b>1,67 (60)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1		24	0	24	60	ПК-12.1 ПК-12.2
Всего		24	0	24	60	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Маркетплейсы: понятие, содержание, основные характеристики	2	0	0
2	1	Характеристика основных маркетплейсов на рынке	4	0	0
3	1	Агрегаторы торговли: понятие, содержание	4	0	0
4	1	Характеристика основных агрегаторов на рынке	6	0	0
5	1	Технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторы	8	0	0
Всего			24	0	0

#### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах
--	--	--	---------------------

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Маркетплейсы: понятие, содержание, основные характеристики	2	0	0
2	1	Характеристика основных маркетплейсов на рынке	4	0	0
3	1	Агрегаторы торговли: понятие, содержание	4	0	0
4	1	Характеристика основных агрегаторов на рынке	6	0	0
5	1	Технологии продажи через маркетплейсы и агрегаторы	8	0	0
Всего			24	0	0

### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Развитие информационного общества. Цифровая экономика: учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям	Москва: Юрайт, 2019
Л1.2	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

Л1.3	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа бакалавров – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Подготовку к экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение и дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов и аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

. Самостоятельная работа проводится в формате групповой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа

выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Рефераты, доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Выполнение эссе.

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы исследования при анализе конкретной деловой ситуации,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4. Выполнение индивидуальной расчетно-графической работы по дисциплине

5. Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения семинарских занятий или индивидуальных консультаций.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к устным выступлениям на семинарах и к выступлениям с докладами, участвовать в дискуссиях;
- учить формулы расчета показателей и приемы их анализа;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.



## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный
9.1.6	

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> .
9.2.2	2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.kodeks.ru">http://www.kodeks.ru</a> .
9.2.3	3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">http://www.sfu-kras.ru</a> .
9.2.4	4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
9.2.5	5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://minfin.ru">http://minfin.ru</a> .
9.2.6	6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> .
9.2.7	7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <a href="http://www.sfu-kras.ru">http://www.sfu-kras.ru</a> .

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)» магистрантов в основном используется учебная аудитория № 6-25 (кабинет информационных технологий и математического моделирования), оснащенная доской учебной, экраном настенно-потолочным Lumen 153\*203, проектором Optoma DS211, компьютером персонального комплекта №2 RAY B134 Intel Core i5 X4 -15 шт., коммутатором Superstack 3 Baseline и имеющая следующее программное обеспечение :

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015; КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный; R-KEEPER Лиц сертификаты ПЛ№0050586 ПЛ№0050587 ПЛ№0050588 ПЛ№0050589 ПЛ№0050590 ПЛ№0050591 ПЛ№0050592 ПЛ№0050593 ПЛ№0050594 ПЛ№0050595 ПЛ№0050596 ПЛ№0050597 ПЛ№0050598 ПЛ№0050602; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 1B08-200629-052411-253-462 от 29.06.2020 г.